

## El protagonista



F. ESCURA Y L. SERRAHIMA

## El Bufete Escura compra la consultora Belser

El Bufete Escura anunció ayer la adquisición de la consultora farmacéutica Belser. Fernando Escura, socio director de Escura (a la izquierda), y Leoncio Serrahima, de Belser, firmaron el acuerdo.

## La frase

«Hay que escoger entre jubilados más pobres, cotizar más o trabajar más personas y durante más tiempo»

## László Andor

COMISARIO DE EMPLEO DE LA COMISIÓN EUROPEA



## Aplicaciones iPad

## Wikipanion: la Wikipedia en el iPad

Con Wikipanion el usuario dispone de toda la información de la enciclopedia libre directamente en el iPad. Gracias a su interfaz simple y bien estructurada, se accede a todos los contenidos en línea, pudiendo conservar los artículos que más interesen en el propio historial para regresar a ellos en cualquier momento. En la barra lateral está el índice organizado en capítulos, que se despliega junto con opciones como el cambio del tamaño de letra o el envío de los artículos mediante el correo electrónico. Precio: gratis.



código del día

2861

► Valora esta aplicación y podrás ganar un iPad en <http://sorteoiPad.elperiodico.com>

Más aplicaciones en:

[www.k-tuin.com](http://www.k-tuin.com)

## Zona franca

GONZALO  
Bernardos

VICERRECTOR DE ECONOMÍA DE LA UB



## Párkings

Es una adquisición al alcance de casi todos los públicos. Los inversores modestos suelen comprar una plaza, los potentados un garaje entero. Ambos no pretenden conseguir una elevada rentabilidad, ya que generalmente se conforman con obtener alrededor de un 4%. Tampoco normalmente lograr una elevada plusvalía. Si su ubicación es adecuada, son considerados un activo refugio. Sus propietarios principalmente buscan tener alquiladas todas las plazas y disponer de una renta mensual adicional.

No obstante, hubo un tiempo donde con la compraventa de párkings se podía llegar a ganar casi un 50% en menos de un año. Sucedió durante los primeros años 90 en algunos barrios de clase media (Gràcia, Sants, etcétera) de las grandes ciudades. El incremento de la oferta generada por la proliferación de párkings municipales acabó con la inversión especu-

## Reportaje

## Aplicación de una tecnología de localización

## Aparcar sin dar rodeos

Una joven empresa catalana e investigadores de la UAB y del CTTC desarrollan un sistema diferente del GPS que guía a los conductores hacia las plazas libres en zonas urbanas

SONIA GUTIÉRREZ  
BARCELONA

Durante los 15 minutos de media que tarda un conductor en aparcar en la calle en una ciudad como Barcelona, no solo es tiempo lo que se pierde. También se escapa una oportunidad de negocio, la de la gestión inteligente del aparcamiento urbano. Así lo considera la empresa catalana World Sensing, que junto con investigadores de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y del Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya (CTTC), ha desarrollado un sistema que localiza plazas de aparcamiento libres y guía al conductor hasta la más cercana.

El sistema, bautizado como Xaloc, se basa en dos elementos. Por una parte, se necesitan unos sensores que se entierran bajo cada plaza de aparcamiento, para que informe de si está ocupada o no. Es algo parecido a lo que hay en algunos aparcamientos públicos, pero con una diferencia: mientras aquellos usan cables, el de Xaloc es inalámbrico. «La instalación es tan fácil como poner una baliza», afirmó ayer el gerente de World Sensing, Ignasi Vilajosana, en la presentación de la tecnología.

## Navegador en el móvil

El segundo gran elemento es la tecnología que permite localizar al vehículo que busca aparcamiento y guiarlo hacia las plazas disponibles próximas. Para eso se utilizan los mismos sensores que ya están en las plazas de aparcamiento, que a través de internet dan la información al conductor. Los investigadores han desarrollado un navegador diferente del GPS y «más preciso», dicen, porque no hay riesgo de que se pierda la señal del satélite. Este software puede descargarse en un móvil con acceso a internet y, en general, cualquier dispositivo portátil con conexión a la red.



JOAN CORTADELLAS

## Dos años de vida

World Sensing es una compañía joven integrada por una docena de ingenieros formados en la Universitat de Barcelona (UB), la Politècnica (UPC) y la Autònoma (UAB). La empresa se dedica a las redes de sensores, que se utilizan por ejemplo para controlar puentes o taludes. Nació en el 2008 y ya tiene clientes de la talla de Acciona.

► Mischa Dohler (del CTTC); Ignasi Vilajosana (World Sensing), con el sensor que se entierra, y José López Vicario (UAB), con el navegador, ayer.

En el proyecto se han invertido 400.000 euros, la mitad de subvenciones. Ayer se hizo una demostración en la UAB, pero World Sensing prevé comercializarlo a partir de finales de año. Para ello necesitan que los ayuntamientos y las compañías que gestionan párkings creen en su proyecto. Vilajosana reconoce que la situación económica puede suponer una «barrera», pero está convencido de su rentabilidad, y dará facilidades para que los consistorios instalen la red en sus calles.

Cada sensor cuesta unos 150 euros, y su instalación 20, por lo que por cada plaza de parking hay que destinar 170 euros. Este dinero, afirma la compañía, se amortiza en pocos años. La zona azul y la verde se optimizarán, explican, porque estará más tiempo ocupada, y «generarán más dinero a la Administración». Además, menos coches dando vueltas en busca de parking supone un

tráfico más fluido y menos contaminación. «Queremos influir sobre la contaminación con la reducción de CO<sub>2</sub> y mejorar la vida del ciudadano», explicó el gerente.

La idea es que el conductor no pague por el servicio, y se encarguen la administración o las empresas. Según los investigadores, el Ayuntamiento de Barcelona ha mostrado interés en llevar a cabo una prueba piloto en el distrito tecnológico 22@. También hay contactos con los consistorios de Sabadell, Mataró, Sant Cugat y Barbastro (Huesca).

Aunque la función principal de los sensores sea el aparcamiento, tener una plataforma de comunicación bajo tierra abre la vía a otros servicios, como la publicidad en el móvil (que cuando alguien pase delante de un cine reciba un anuncio de una película, por ejemplo), lo que da ánimos a los impulsores del proyecto para que pueda despegar. ≡

## La crisis ha llegado a los aparcamientos, aunque menos que a la vivienda

lativa. En algunas zonas, a finales de la indicada década, su precio era la mitad que al inicio.

Es una de las inversiones donde más importa la localización. La exterior es mejor cuanto más cuesta encontrar un aparcamiento gratuito, más elevado es el número de edificios antiguos y menor el número de párkings municipales en sus proximidades. La interior es considerada como privilegiada si la plaza está situada en la planta más próxima a la calle y cercana al ascensor. Ambos aspectos otorgan más seguridad a sus usuarios, especialmente valorada por el sexo femenino.

A efectos de revalorización, también es importante la superficie de la plaza. Con el tiempo, las grandes normalmente aumentan su precio en mayor medida que las pequeñas. Sus ventajas son: aptas para casi todos los coches, maniobras de aparcamiento más fáciles, menor posibilidad de rayar el vehículo y, en las de mayor superficie, de aparcar adicionalmente una moto.

La crisis ha llegado también a los párkings, aunque en una medida sustancialmente inferior a la observada en la vivienda. Desde el 2008, en la mayoría de las buenas ubicaciones, la bajada de los precios y alquileres se ha situado alrededor del 15%. En cambio, mi amigo Jordi no la ha notado. ¿Por qué? El motivo es sencillo: no se la ha pedido al propietario.